

TASARIMDA KARIYER

Mustafa Dolu, Userspots
Ervin Öztürk, Userspots

USERSPOTS

Son zamanlarda "Kullanıcı Deneyimi" tasarımı hem yeteneklerin aranması tarafında hem de iş fırsatları tarafında çok popüler olmuştur. Bu noktada gerek bu yeteneği geliştirmek isteyen firmalara gerekse bu alanda kariyer yapmak isteyenlerle tecrübelerimizi paylaşmak isteriz.

KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI KARIYER YOLU YENİ İPEK YOLU

ManpowerGroup 2016 Yetenek Açığı raporuna göre Türkiye'de yetenek açığı oranı %66'dır. Bu açığın oluşum nedenlerinden ilki adayların deneyimsizliği ikinci ise adaylardaki teknik yetenek eksikliği olarak açıklanmıştır. Dijitalleşmenin hızla yayılması sürecunda, yeni iş yapıları pekilerinin ortaya çıkması bu yetenek açığının son derece gözler önüne serilmesine neden olmuştur.

Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı, Kullanıcı Deneyimi Araştırmacısı, Kullanıcı Arayüz Tasarımcısı, dijitalleşmenin ve elektronik ticaretin yaygınlaşmasıyla oluşan kariyer yapabilecek dijital çağın getirdiği yeni rollerdir. Bu nedenle bu rollerin görev tanımlarını içi tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yeni yeni dikkatlenmeye başlanmıştır.

KULLANICI DENEYİMİ TASARIMCISI

KULLANICI DENEYİMİ ARAŞTIRMACISI

KULLANICI ARAYÜZ TASARIMCISI

KULLANICI DENEYİMİ ALANINDAKİ GÖREV TANIMLARI



KULLANICI DENEYİMİ TASARIMCISI (UX DESIGNER)

Kullanıcı Deneyimi Araştırmacısı, Etkileşim Tasarımcısı ve Bilgi Mimarı rollerini bir arada sürdürebilen çalışanlarımız Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı (UX Designer) unvanı almaktadır.



KULLANICI DENEYİMİ ARAŞTIRMACISI (UX RESEARCHER)

Soru sorar, dinler, empati kurar, veri parçacıklarını birleştirir, ürünün mevcut/gelecek hedef kütlesinin motivasyonlarını, beklentilerini ve ihtiyaçlarını anlar. Araştırma tekniklerine hakimdir. Hangi araştırma tekniğinin, hangi soruların cevaplarını almak için kullanacağını bilmektedir.



ETKİLEŞİM TASARIMCISI (INTERACTION DESIGNER)

Arayüzdeki aksamları ve arayüz elementlerinin yerleşiminden sorumlu kişidir. Örneğin, bir e-ticaret sitesindeki sepet ekranında hiç ürün yokken veya 2 ürün varken nasıl görüneceğini Etkileşim Tasarımcısı belirler. Grinin tonlarında arayüzleri hazırlar, çalışırken "Bu neden burada?" veya "Bu akış doğru mu?" soruları hep aklındadır. Taslak Tasarım (wireframe), Senaryo Taşlayı (storyboard), prototipler yaptığı işin çıktılarıdır.



BİLGİ MİMARİ (INFORMATION ARCHITECT)

Tasarımcının "Bu neden burada?" sorusuna cevap verirken subjektif "bençe" olarak değil objektif olarak cevap vermesini sorumludur. Bilgi Mimarı, bilgilerin nasıl gruplandırıldığını, arandığını ve isimlendirildiğini analiz eder. Üründe bulunacak fonksiyonları ve/veya içeriklerin listesini ve hiyerarşisini de belirler. Çalışmalarının sonunda, site haritası, bilgi mimarisi, içerik listesi vb. çıktıları oluşturmaktadır.

ARAYÜZ TASARIMCISI (UI DESIGNER)

Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı'nın tasarladığı aksamları, ürünün kurumsal kimliği, renkleri ve tipografisiyle birlikte final tasarıma dönüştürür. İşin çıktısı olan statik ekran görselleri, genel olarak en fazla tartışılan ve subjektif yorumlarla en fazla açık alan dolayısıyla pozisyonudur.



KULLANICI DENEYİMİ / ARAYÜZÜ TASARIMCISI (LUX/UI DESIGNER)

Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı pozisyonunun ardından, Kullanıcı Arayüzü Tasarımcısı pozisyonu sorumluluğu alındığında, bu unvanı almaktadır.



KIDEMLİ KULLANICI DENEYİMİ TASARIMCISI (SENIOR UX DESIGNER)

Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı bu unvanı almak için görevini 3 yıl sürdürmekte olup, bir çok sektörde birbirinden farklı projelerde çalışmaktadır.



PROJE YÖNETİCİSİ (PROJECT MANAGER)

Bu pozisyon, UX veya UI ekibinin tüm süreçlerini sorumludur. UX/UI metodlarına hakim, sadece kendi için değil ekibi ve müşterileri için kendini her zaman geliştirmeye devam eder. Müşteri yönetimi, ekip yönetimi ve proje yönetiminin sorumludur.



TASARIM LİDERİ (DESIGN LEAD)

Ekip ve müşteri ilişkileri yönetimi konusunda yeterince deneyim kazanmış olan proje yöneticisi, yine birden fazla UX/UI Designer takımlarının yer aldığı bir departmanı yönetmeye hazır ve artık işi içine çok net bütçe yönetimi girer ve pozisyon Tasarım Lideri olarak adlandırılmaktadır.



UX CAMP ARACILIĞIYLA İŞE ALIM ÖRNEĞİ



YENİ BAŞLAYACAKLARA TAVSİYELER

- ▶ Online Eğitimlere Katıl
- ▶ Bol Bol Oku
- ▶ Çok İyi Portfolyo Hazırla
- ▶ Staj Yap
- ▶ Asla "Ben Oldum?" Deme

ŞİRKETLERE TAVSİYELER

- ▶ Kendi Yeteneğini Kendin Yakala
- ▶ Seçme Değerlendirme Sürecini Oluştur
- ▶ Eğitim Programı Tasarla
- ▶ Kariyer Yollarını Yeniden Oluştur

KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI KARIYER YOLU, YENİ İPEK YOLU

Mustafa Dalcı, Userspots

Evrım Öztürk, Userspots

İnsan Kaynakları alanında, dünyada birçok ülkede araştırmalar gerçekleştiren uluslararası insan kaynakları danışmanlık firması Manpower Group'un yayımladığı, ManpowerGroup 2016 Yetenek Açığı Raporu'na göre, Türkiye'deki yetenek açığı oranı %66'dır. Raporda, bu yetenek açığının oluşum nedenleri, adayların deneyimsizliğine ve teknik yetenek eksikliğine bağlanmıştır. Bu duruma dijitalleşmenin hızla yayılması ve yeni iş yapış şekillerinin ortaya çıkması da eklenince, yetenek açığının son derece gözler önüne serildiğini görüyoruz. Yetenek açığı bulunan alanlardan bir tanesi de "Kullanıcı Deneyimi Tasarımı" alanıdır. Son zamanlarda "Kullanıcı Deneyimi Tasarımı" kavramının fazlasıyla popüler olması, bu alanda çalışacak yeteneklerin aranmasına ve gözlerin bu alandaki iş fırsatlarına çevrilmesine neden olmuştur. Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı, Kullanıcı Deneyimi Araştırmacısı ve Kullanıcı Arayüz Tasarımcısı, dijitalleşmenin ve elektronik ticaretin yaygınlaşmasıyla oluşmuş, dijital çağın kariyer olanakları sağlayabilecek yeni rolleridir. Türkiye'de bu konuyu tamamen kapsayacak ve teknik donanıma sahip yetenekler yetiştirecek bir lisans ya da yüksek lisans eğitim programının bulunmaması, bu rollerin görev tanımlarının tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yeni yeni oluşturulmaya başlanmasına neden olmuştur.

Userspots, yaklaşık 10 yıldır, kullanıcı deneyimi araştırmaları alanında pazarda birçok kurumsal şirkete hizmet vermiştir ve vermeye devam etmektedir. Bu süre içerisinde kazandığı deneyimler doğrultusunda, Kullanıcı Deneyimi tasarımı alanında çalışan kişilerin görev tanımlarını, kariyer yollarını ve verimli işe alım yöntemlerini oluşturmuşmayı amaçlamıştır. Bu poster, Kullanıcı Deneyimi Tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen kişilerle ve kendi organizasyonlarında Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı yetiştirmek isteyen şirketlerle, işe alım yöntemleri, kariyer patikaları ve farklı rollere ilişkin eğitim yöntemlerine dair yaşanan tecrübeleri paylaşmayı amaçlamaktadır.